

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – EMBARGO AU 26.06.2025, 18H30

2024 – Une année solide, des perspectives en mouvement

Bulle, le 26 juin 2025 – Réunis en assemblée générale ordinaire, les actionnaires d'Espace Gruyère SA ont approuvé les comptes 2024, marqués par un chiffre d'affaires de CHF 3,24 millions et un bénéfice de CHF 107'274.–. Une performance réjouissante, illustrant un équilibre retrouvé entre recettes et charges dans un contexte opérationnel toujours exigeant.

Avec 161 manifestations et 99 sous-manifestations, l'année écoulée a témoigné de la vitalité du centre événementiel bullois. Qu'il s'agisse de grands rendez-vous populaires comme la Brocante de la Gruyère et le Salon suisse des Goûts et Terroirs, ou encore d'événements plus spécialisés tels aqua pro et energissima, l'activité n'a pas faibli. Ce sont plus de 217'000 visiteurs qui ont franchi les portes d'Espace Gruyère en 2024.

Bien que la maîtrise des charges constitue un élément clé d'une gestion efficiente, les excellents résultats des salons maison participent pour une grande part au résultat positif de l'exercice écoulé, confirmant la pertinence de cette orientation stratégique d'Espace Gruyère.

Parmi les moments forts de l'année, notons le 12^e Concours cantonal fribourgeois de bûcheronnage, qui a rassemblé près de 90 concurrents et plus de 4'000 spectateurs autour d'épreuves spectaculaires alliant technicité et précision. Autre première marquante, le Rassemblement national des porteurs de drapeaux, organisé par « Prière pour la Suisse », a réuni 3'000 participants dans une célébration patriotique et spirituelle inédite. Les KidsGames ont quant à eux offert une journée pleine de sens à 2'000 enfants et 500 accompagnants venus de toute la Suisse romande, entre olympiades, spectacles et animations pédagogiques.

Fidèle à son ancrage local, Espace Gruyère a aussi accueilli la Bénichon des entreprises, moment privilégié de convivialité fribourgeoise autour de la gastronomie et des échanges économiques, rassemblant plus de 600 convives. Enfin, la Retro Night a fait vibrer les amateurs de musique des années 80 et 90 dans une ambiance survoltée. Ces événements de belle ampleur ont également apporté leur contribution au succès financier de l'exercice.

L'élevage, pilier historique du site, a occupé les halles durant plus de 60 jours, démontrant une fois encore la polyvalence du lieu et le dynamisme du monde de l'élevage. À noter également la belle saison de la patinoire, exploitée sous mandat de la Ville de Bulle, qui a rassemblé plus de 22'000 pratiquants et près de 4'000 spectateurs en 138 jours.

Pour mener à bien toutes ces activités, Espace Gruyère peut s'appuyer sur une solide équipe formée de 16 personnes représentant 14,9 équivalents plein temps, oeuvrant dans les domaines administratif, comptabilité, gestion de projet, marketing, communication et technique. Ce noyau de base est renforcé selon les besoins opérationnels par plusieurs auxiliaires, notamment le personnel saisonnier de la patinoire.

Le Conseil d'administration comme la Direction saluent ici le professionnalisme, la polyvalence et la flexibilité des équipes, éléments essentiels à la réussite de l'année 2024 et au développement des activités à venir.

Perspectives et réflexions stratégiques

Le premier semestre 2025 a déjà vu se dérouler 3 salons maison, à savoir la Brocante de la Gruyère, SalonBois et Vesti'Bulle printemps. Un petit nouveau a également fait son entrée : le Placard du Motard a attiré 2'000 personnes pour sa 1^{ère} édition. L'agenda des événements s'annonce plutôt stable en termes de nombre, avec les rendez-vous que l'on connaît mais aussi de nouveaux événements de belle ampleur.

Le **Salon de l'Immobilier Fribourgeois**, initialement prévu ce printemps en collaboration avec Chassot Concept SA, a quant à lui été reprogrammé en avril 2026.

Le Conseil d'administration, de son côté, poursuit les réflexions stratégiques à 5 ans sur le devenir du site. Face à un bâtiment vieillissant, à des équipements énergétiques et multimédias parfois obsolètes, des travaux de réaffectation et de rénovation s'imposent pour que le centre conserve son attractivité.

La transition future de la patinoire vers le Centre sportif de la Gruyère ouvre par ailleurs de nouvelles perspectives d'exploitation, dont il faudra explorer le potentiel lié à la croissance démographique gruéenienne, tout en prenant en compte l'environnement urbain en pleine évolution.

Dans ce contexte, plusieurs optimisations ont déjà été réalisées ou sont en cours, notamment l'implémentation d'un nouvel ERP-CRM, une migration informatique et téléphonie, la digitalisation des inscriptions aux salons et la refonte des sites internet.

Swiss Location Awards 2025 - une reconnaissance renouvelée !

Espace Gruyère a été une nouvelle fois honoré du [Swiss Location Award 2025](#), avec la mention «**EXCELLENT**». Cette distinction, obtenue pour la 5e fois depuis 2019, récompense non seulement la qualité de l'infrastructure et mais aussi l'amabilité, la serviabilité et la compétence du personnel.

→ [Communiqué de presse Swiss Location Awards](#)

CONTACTS

Nicolas Wyssmueller, Président Espace Gruyère SA

+41 79 287 96 89

Marie-Noëlle Pasquier, Directrice Espace Gruyère SA

+41 79 319 89 32

Téléchargements [Rapport de gestion](#)

www.espace-gruyere.ch